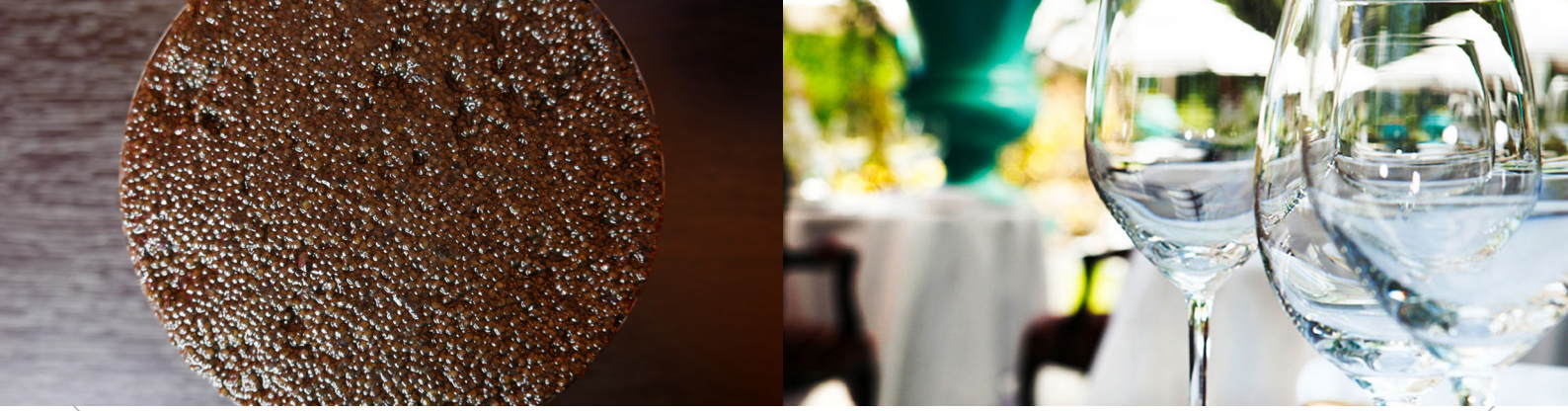




O R G Y N E S S

Media kit  
mise à jour novembre 2017



Orgie : nom féminin (latin orgia, du grec orgia, orgies). Abondance excessive de choses, profusion, prodigalité. Partie de débauche accompagnée d'excès de toutes sortes, de table, de boissons, etc. Exemple : La soirée s'est terminée en orgie.

Orgyness est un magazine en ligne publié en français, dédié à la gastronomie et à l'art de vivre fondé par Wai-Ming Lung en juin 2014.

Curieux et hédoniste, Orgyness est composé d'une équipe de passionnés de gastronomie, de vins, de spiritueux et d'hôtellerie qui partage ses bonnes adresses glanées en France et à l'étranger.

Mais Orgyness, c'est avant tout le plaisir. Luxueux sans snobisme, de la table étoilée à la streetfood, du palace au refuge chic en passant par les bons produits dont il faut absolument jouir, Orgyness s'adresse à tous ceux qui veulent vivre sans modération, un baiser volé à la morosité.

O R G Y N E S S

# RUBRIQUES

Le site Internet s'organise en diverses rubriques, chaque contributeur ayant sa spécialité sans pour autant qu'il y ait de pré carré :

## I. LES ADRESSES

### RESTAURANTS

Restaurants de France et du monde, traités sous la forme de chroniques où le rédacteur s'attache à rendre son expérience et l'atmosphère du moment vécu plutôt qu'une critique.

### BARS

Déambulations diurnes et nocturnes à la découverte des bars à cocktails, d'esprits inédits frappeurs ou frappants. La mixologie dans toute sa diversité et sa richesse.

### GÂTERIES

La gourmandise est un péché, la chose sucrée est la tentation incarnée : pâtisseries, pâtisseries, tea-time, au diable les calories, vive la décomplexion !

### HÔTELS

Après avoir bien bu et bien mangé, il faut bien se reposer avant de repartir à la conquête des étoiles, et il serait insupportable que le gîte ne soit pas à la hauteur du couvert.



## II. MAGAZINE

Editorial

L'humeur du rédacteur en chef

### ÉVÉNEMENTS

Ephémères et essentiels, l'inmanquable en matière d'événement gastronomique, compte-rendus de soirées inoubliables, festivals gourmands et assoiffés.

### RENCONTRES

A lire, à écouter ou à voir, Orgyness donne la parole aux gens aux acteurs de la vie gastronomique et viticole, qu'ils soient entrepreneurs, chefs ou œnologues.

### VISITES PRIVÉES

Un regard derrière les coulisses des producteurs, visite virtuelle de lieux d'exception habituellement aux professionnels ou à quelques personnes privilégiées.

### DOSSIERS

En œnologie, on appelle ça une verticale, en éditorial on appelle ça un dossier thématique, Orgyness rassemble régulièrement une sélection raisonnée sur un thème donné : produits, villes, un type de restaurants, ou une appellation...

## III. SHOPPING

Orgyness chez vous : tous nos produits préférés, ceux qu'il faut avoir chez soi et ceux qu'il faut éviter.

## IV. NEWS

L'actualité des plaisirs hédonistes en bref

## V. AGENDA

Les événements à venir et à ne pas manquer



# L'ÉQUIPE

## WAI-MING LUNG

Rédacteur en chef et directeur de la publication



Directeur de création, expert en marketing digital après une première vie en tant que styliste de mode, Wai Ming LUNG a d'abord été précurseur de la chronique gastronomique saignante en ligne avec le blog MrLung.com dès 2006. En 2014, il décide de fonder le magazine Orgyness afin de donner une nouvelle dimension à une activité aussi vorace en temps que lui l'est en sensations culinaires ; l'occasion d'esquisser les contours d'un univers curieux, esthète, gastronomiquement polyglotte, ouvert à l'étonnement et jouant sur une palette sensuelle et impressionniste plutôt que sur la morne érudition. Outre Orgyness, il poursuit aujourd'hui son travail créatif dans le monde de la communication, tout en développant une activité de conseil en Food & Beverage, en tant qu'ambassadeur de marque et en travaillant en tant qu'enseignant auprès d'écoles de commerce spécialisées dans le luxe.

## NASTASIA CHEVALLIER

Chroniqueuse Hôtellerie

Curieuse et aventurière, Nastasia gère habituellement la communication de palaces, de restaurants gastronomiques, et de vins et spiritueux. Baignant depuis toujours dans une culture tournée vers l'international, avec notamment un master en International Business, elle prend désormais un virage exclusivement tourisme. C'est pourquoi, en tant que voyageuse à la scène comme à la ville, sillonnant la France et l'Europe, elle partage sur Orgyness les meilleures adresses passées au crible de son regard expert.



## DÉBORAH LARUE

Chroniqueuse Art de Vivre

Déborah accompagne des marques françaises et internationales dans leurs stratégies digitales. En parallèle, elle est depuis 2011 à la tête de Spanky Few, un blog de référence en matière d'innovation culture et lifestyle. Également blogueuse culture sur France 24, elle rejoint aujourd'hui Orgyness pour parler food et design.



## ANNE COPPIN

### Chroniqueuse Monde

Anne Coppin est une aventurière du goût. Elle grandit à Lille, élevée à la gaufre, aux croustillons et à la bière belge, mais le premier plat qu'elle réalise de ses petites mains est exotique : des feuilletés libanais qui signeront le départ d'un défi personnel, soit goûter à tout ce que l'on mange aux quatre coins de la planète. À 12 ans, elle découvre la cuisine asiatique en Thaïlande et devient la proie d'intenses émotions gustatives. À 20 ans, elle part en food trip durant 12 mois à bord d'un petit camion qu'elle équipe d'une cuisinière à gaz et d'une coquette batterie de cuisine. À 30 ans, elle arrive à Paris avec comme ambition de tester chacune des innombrables cantines cosmopolites de la ville. Aujourd'hui, elle partage son temps entre l'édition et la rédaction (Fooding, Guide Evasion...). Elle est l'auteur d'un livre de recettes du monde et du blog happyworldfood... et elle est heureuse de partir dénicher les bonnes tables de la planète pour Orgyness.



## ISABELLE SPIRI

### Chroniqueuse Vins

Pour Isabelle, boire ou manger, pas besoin de choisir, ce qui compte, c'est le plaisir : croquer les restaurants sur son blog Le Bout de ma Langue, présenter l'actualité du vin et de la gastronomie dans « Qu'est ce qu'on Food » sur Ouatch TV, ou diriger son agence de communication dédiée à l'art de vivre...

De rencontres en bouteilles débouchées, son palais s'est affiné, sa langue s'est déliée, et sa curiosité sans faim la pousse à tout essayer : du vin nature qui sent la chèvre au Sauternes avec les huîtres (son pêché mignon que personne d'autre ne semble apprécier). Pour Orgyness, elle tire-bouchonne les bouteilles et siffle les verres sans jamais cracher pour rendre compte de l'essence des nectars avec ses mots bien à elle.

## FLORENCE VALENCOURT

### Chroniqueuse Gâteries

Goûter au Krug et à la cuisine de Michel Guérard à 18 ans, cela donne vite de mauvaises habitudes. Dès ses études terminées, Florence Valencourt devient journaliste pour Gourmet TV, où elle croise tous les grands chefs. Dès lors, même si elle passe plusieurs années dans des rédactions mode, le pli est pris. Car bizarrement, si Florence court les cocktails pour son métier, elle reste plus intéressée par les buffets que par les modèles présentés. Se rendant compte qu'elle a beaucoup plus de plaisir à faire passer ses papiers food que les autres, elle décide de revenir à ses premières amours. Aujourd'hui, journaliste free-lance, consultante et chroniqueuse chez Orgyness, Florence garde un goût prononcé pour le bon champagne, les jeunes chefs à tatouages et la gourmandise sous toutes ses formes. rendre compte de l'essence des nectars avec ses mots bien à elle.





# CHIFFRES CLÉS

SUR ORGYNESS.COM

VISITEURS UNIQUES PAR JOUR 1 286

VISITEURS UNIQUES PAR SEMAINE 9 002

VISITEURS UNIQUES PAR MOIS 39 866

PAGES VUES PAR JOUR 6 430

PAGES VUES PAR SEMAINE 45 010

PAGES VUES PAR MOIS 199 330

INSTAGRAM 7968 FOLLOWERS AU 08/11/2017

FACEBOOK 5157 FOLLOWERS AU 08/11/2017



# COLLABORATIONS & PARTENARIATS

## CONSEIL

Orgyness est édité par Dog Man Star, agence de conseil créatif qui propose des services en stratégie de marque, communication et conseil F&B, avec des clients comme Dom Pérignon, Anne-Sophie Pic ou le Accor Luxury and Upscale Brands.

## PUBLICITÉ

Orgyness ne commercialise pas d'espace publicitaire.

## BILLETS SPONSORISÉS

Orgyness ne commercialise pas de billets sponsorisés.

## PLACEMENT DE PRODUITS

Les produits sont réceptionnés chez Orgyness où la rédaction statue d'une éventuelle parution, sans contrepartie financière (voir rubrique Shopping)

## CONCOURS & JURYS

Les propositions de partenariat sur des jeux concours se décident au cas par cas, en fonction de la pertinence éditoriale du partenariat (ex : Taste of Paris, Champagne Tasting, Salon Saveurs)

## AMBASSADE DE MARQUES

Orgyness ne peut devenir l'ambassadeur exclusif d'une marque, cependant les propositions de collaboration peuvent être considérées individuellement avec chaque rédacteur.

## COLLABORATIONS

Des collaborations avec des marques et des institutions peuvent être mises en place au cas par cas (ex. Dossier Londres avec Visit England).



# CONTACT

ORGYNESS  
WAI-MING LUNG  
28, COURS ALBERT 1<sup>ER</sup> 75008 PARIS  
TÉL. +33(0)1 83 75 66 55  
EMAIL : CONTACT@ORGYNESS.COM